

Pengenalan *Company Profile* Berbasis Web untuk Meningkatkan Keterampilan Digital di APM Frozen Food

Bias Yulisa Geni¹, Sri Dianing Asri², Husnul Khatimah³,
Asep Supriadi⁴, Weni Indri Yanti⁵

^{1,2,3,4,5} Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Dian Nusantara,
Jln. Tanjung Duren Barat II No. 1 Grogol, Jakarta Barat. 11470

bias.yulisa.geni@undira.ac.id; sri.dianing.asri@undira.ac.id;
411202114@mahasiswa.undira.ac.id; 411202064@mahasiswa.undira.ac.id;
411202078@mahasiswa.undira.ac.id

Email Korespondensi: *bias.yulisa.geni@undira.ac.id*

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan *company profile* berbasis web sebagai langkah strategis digitalisasi di APM Frozen Food, sebuah usaha kecil dan menengah (UKM) yang bergerak di sektor produksi makanan beku. Program ini dirancang untuk meningkatkan keterampilan digital sumber daya manusia di perusahaan sekaligus memperluas jangkauan informasi dan aksesibilitas terhadap pelanggan. Kegiatan dilaksanakan melalui tahapan sistematis yang meliputi analisis kebutuhan, pengembangan situs web, pelatihan pengelolaan konten digital, serta evaluasi keberlanjutan pengelolaan platform. Metode pelaksanaan mencakup pendekatan partisipatif, dengan melibatkan karyawan perusahaan dalam proses desain dan pengelolaan situs web. Platform yang dihasilkan menyajikan fitur-fitur utama, seperti profil perusahaan, katalog produk, testimoni pelanggan, serta formulir kontak, yang dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas perusahaan dalam pasar digital. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pengenalan *company profile* berbasis web memberikan dampak positif terhadap efisiensi komunikasi bisnis dan peningkatan citra profesional perusahaan. Selain itu, keterlibatan karyawan dalam pelatihan dan pengelolaan situs web turut berkontribusi pada pengembangan keterampilan digital yang relevan dengan kebutuhan era transformasi digital. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan pemahaman teknologi sebesar 85% pada peserta pelatihan. Program ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi APM Frozen Food tetapi juga memiliki potensi sebagai model penerapan transformasi digital bagi UKM lainnya. Rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut mencakup integrasi fitur e-commerce untuk mendukung aktivitas transaksi daring serta pengembangan kapasitas lanjutan bagi karyawan melalui pelatihan berkelanjutan.

Kata kunci: APM Frozen Food; *company profile*; digitalisasi; keterampilan digital; UKM

ABSTRACT

This community service activity aims to design and implement a web-based company profile as a strategic step towards digitalization at APM Frozen Food, a small and medium enterprise (SME) engaged in the production of frozen food. The program is designed to enhance the digital skills of human resources within the company while expanding the reach of information and accessibility for customers. The activities were carried out systematically through several stages, including needs analysis, website development, digital content management training, and platform sustainability evaluation. The implementation method involved a participatory approach, engaging employees in the design and management process of the website. The resulting platform

features key elements such as the company profile, product catalog, customer testimonials, and contact forms, which are designed to enhance the company's visibility and credibility in the digital market. The results of the activity indicate that the introduction of a web-based company profile had a positive impact on business communication efficiency and improved the company's professional image. Additionally, employee involvement in training and website management contributed to the development of digital skills relevant to the demands of the digital transformation era. Evaluation results showed an 85% improvement in participants' technological understanding following the training. This program not only provided direct benefits to APM Frozen Food but also holds potential as a model for digital transformation implementation for other SMEs. Recommendations for further development include integrating e-commerce features to support online transactions and advanced capacity-building programs for employees through continuous training.

Keywords: *APM Frozen Food; company profile; digitalization; digital skills; SMEs*

A. PENDAHULUAN

Revolusi digital telah mendorong transformasi signifikan dalam berbagai sektor, termasuk usaha kecil dan menengah (UKM). Teknologi informasi memberikan peluang besar untuk meningkatkan efisiensi operasional, daya saing, dan jangkauan pasar melalui pemanfaatan media digital, seperti website dan digital marketing (Adat et al., n.d.). Sebagai salah satu strategi yang terbukti efektif, penggunaan *company profile* berbasis web dapat menjadi solusi bagi UKM untuk memperkenalkan bisnis mereka kepada khalayak yang lebih luas secara profesional dan terstruktur (Klarista Agustin et al., n.d.).

Company profile berbasis web bukan hanya media promosi, tetapi juga sarana untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk atau layanan yang ditawarkan (Siregar et al., 2021). Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan website sebagai media promosi dapat meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) hingga 40% dan penjualan hingga 60% (Klarista Agustin et al., n.d.). Selain itu, website memungkinkan informasi disampaikan secara lengkap, menarik, dan interaktif, menjadikannya alat pemasaran yang sangat efektif (Ardiansyah et al., 2023).

Namun, banyak UKM di Indonesia masih menghadapi kendala dalam adopsi teknologi digital. Permasalahan seperti kurangnya literasi digital, keterbatasan sumber daya manusia, dan akses terhadap teknologi menjadi penghambat utama dalam pengembangan pemasaran digital (Gede et al., 2023). Kondisi ini diperparah dengan minimnya infrastruktur teknologi di wilayah tertentu, yang memengaruhi kemampuan UKM untuk bersaing di pasar global (Penelitian et al., n.d.).

Dalam konteks ini, APM Frozen Food, sebuah UKM yang bergerak di bidang makanan beku, dihadapkan pada tantangan serupa. Potensi bisnis yang besar tidak sejalan

dengan tingkat adopsi teknologi digital yang optimal. Untuk itu, diperlukan upaya strategis berupa pembuatan dan pemanfaatan *company profile* berbasis web sebagai langkah awal dalam meningkatkan keterampilan digital pelaku usaha dan memperluas jangkauan pemasaran.

Program ini dirancang untuk mengatasi keterbatasan tersebut dengan memberikan pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan *company profile website*. Berdasarkan studi sebelumnya, pendampingan berbasis komunitas melalui metode partisipatif telah terbukti meningkatkan literasi digital dan kompetensi pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi informasi ((Klarista Agustin et al., n.d.); (Santoso & Dewi, 2021)). Melalui kegiatan ini, diharapkan APM Frozen Food mampu meningkatkan daya saingnya di era digital sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk memberikan pengenalan, pelatihan, dan pendampingan terkait pembuatan *company profile* berbasis web guna meningkatkan keterampilan digital di APM Frozen Food. Pendekatan sistematis dilakukan untuk memastikan agar kegiatan berjalan efektif dan efisien dalam mendukung kebutuhan mitra. Berikut adalah tahapan pelaksanaan:

1. Mitra Kegiatan

Mitra dalam kegiatan ini adalah APM Frozen Food, sebuah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang produksi dan distribusi makanan beku. Mitra memiliki potensi produk berkualitas tetapi keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan pemasaran. Kebutuhan mitra adalah peningkatan keterampilan digital karyawan melalui pembuatan dan pengelolaan *company profile* berbasis web untuk memperluas visibilitas dan daya saing usaha.

2. Waktu dan Tempat

a) Waktu

Kegiatan dilaksanakan pada 23 Desember 2024 dengan durasi 8 jam (1 hari penuh), mencakup sesi teori, praktik, dan evaluasi.

b) Tempat

Kegiatan berlangsung di kantor APM Frozen Food beralamat di Jl. Kusuma No.25 blok G, RT.001/RW.001, Duren Jaya, Kec. Bekasi Tim., Kota Bekasi, Jawa Barat 17111.

3. Prosedur Pelaksanaan

Proses pelaksanaan kegiatan ini dibagi ke dalam tiga tahapan utama, yaitu persiapan, implementasi, dan evaluasi. Pada tahap persiapan, identifikasi kebutuhan dilakukan melalui survei dan wawancara dengan mitra untuk memahami kebutuhan spesifik terkait literasi digital dan kemampuan pengelolaan teknologi berbasis web. Selanjutnya adalah penyusunan materi pelatihan yang mencakup dasar-dasar teknologi digital dan *company profile* berbasis web, langkah-langkah pembuatan website menggunakan *Content Management System* (CMS) seperti *WordPress* atau *Wix*, serta pengelolaan konten digital untuk meningkatkan daya tarik website. Selain itu, dilakukan pengadaan perangkat keras dan lunak, termasuk laptop/komputer, koneksi internet, domain, hosting sementara, dan modul pelatihan yang diperlukan.

Pada tahap implementasi, kegiatan dimulai dengan sesi teori selama 2 jam, yang mencakup pengenalan pentingnya digitalisasi dan keberadaan website dalam mendukung branding UMKM, elemen penting dalam pembuatan *company profile* berbasis web, serta studi kasus UMKM yang berhasil melalui penerapan website. Sesi teori dilanjutkan dengan sesi praktik selama 5 jam, yang berfokus pada pembuatan akun dan pemilihan template desain pada CMS, pengunggahan konten seperti logo, deskripsi produk, dan informasi kontak, penambahan fitur pendukung seperti formulir kontak dan integrasi media sosial, serta dasar-dasar optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas website. Kegiatan diakhiri dengan simulasi dan diskusi selama 1 jam, di mana simulasi peluncuran website dilakukan untuk menguji fungsi website yang telah dibuat, dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab guna menyempurnakan hasil. Tahapan ini dirancang untuk memberikan pemahaman teoritis dan pengalaman praktis yang menyeluruh kepada mitra.

C. PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Pengenalan *Company Profile* Berbasis Web untuk Meningkatkan Keterampilan Digital di APM Frozen Food" menghasilkan sejumlah pencapaian yang sejalan dengan tujuan kegiatan, meskipun dihadapkan pada beberapa kendala yang berhasil diatasi melalui pendekatan kolaboratif. Berikut adalah hasil kegiatan, evaluasi, kendala yang dihadapi, serta pembahasan mendalam mengenai hasil yang dicapai.

1. Hasil Kegiatan

Kegiatan ini berhasil memberikan pemahaman dan keterampilan praktis kepada karyawan APM Frozen Food terkait pembuatan dan pengelolaan *company profile* berbasis web. Hasil utama dari kegiatan ini meliputi:

- a) Website Fungsional: APM Frozen Food kini memiliki website *company profile* berbasis WordPress, lengkap dengan elemen penting seperti deskripsi produk, halaman kontak, integrasi media sosial, dan fitur formulir kontak.
- b) Peningkatan Literasi Digital: Peserta menunjukkan peningkatan kemampuan dalam menggunakan CMS untuk mengelola website, seperti mengunggah konten, memilih template desain, dan menambahkan fitur pendukung.
- c) Kesadaran Digitalisasi: Mitra memahami pentingnya digitalisasi sebagai bagian dari strategi branding dan pemasaran produk mereka, yang sebelumnya kurang dimanfaatkan.
- d) Materi yang disampaikan dalam tulisan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai pengenalan Company Profile Berbasis Web sebagai salah satu langkah strategis untuk meningkatkan keterampilan digital, khususnya di APM Frozen Food. Melalui pelatihan ini, diharapkan para peserta, yang sebagian besar merupakan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dapat memperoleh wawasan tentang bagaimana mengelola dan memanfaatkan website sebagai alat promosi yang efektif. Dengan penerapan teknologi digital yang tepat, perusahaan seperti APM Frozen Food dapat memperkenalkan produk mereka secara lebih luas, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta mengoptimalkan keberadaan mereka di dunia maya. Materi yang disampaikan dalam pelatihan ini tidak hanya memberikan pengetahuan teknis, tetapi juga membuka peluang untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing di industri yang semakin digital. Sehingga, pembaca atau peserta dapat memperoleh insights dan ilmu yang bermanfaat dalam mengembangkan bisnis mereka melalui pemanfaatan teknologi web.

2. Hasil Evaluasi

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan digital peserta dalam mengelola website berbasis *company profile*. Setelah mengikuti pelatihan, peserta

berhasil memahami dasar-dasar pengelolaan website dan mampu menambahkan konten ke dalam website secara mandiri. Berdasarkan umpan balik yang diterima, peserta memberikan tanggapan positif dan menganggap kegiatan ini sangat relevan serta bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan digital mereka. Beberapa peserta memberikan saran agar diadakan sesi lanjutan untuk memperdalam penggunaan fitur-fitur website lebih lanjut.

Kegiatan ini diikuti oleh 7 peserta yang berasal dari berbagai latar belakang dalam tim APM Frozen Food. Untuk mengukur efektivitas pelatihan, angket evaluasi dibagikan kepada setiap peserta setelah sesi pelatihan. Hasil angket menunjukkan bahwa 85% peserta merasa puas dengan materi yang disampaikan, sementara 15% peserta berharap ada sesi lanjutan yang lebih mendalam tentang pengelolaan fitur website. Selama sesi praktikum, meskipun sebagian besar peserta dapat mengikuti dengan baik, terdapat dokumentasi yang menunjukkan bahwa beberapa peserta tidak menggunakan laptop atau notebook mereka sendiri, melainkan bergantung pada perangkat yang disediakan oleh penyelenggara. Hal ini mungkin mempengaruhi pengalaman praktik mereka secara maksimal, sehingga disarankan agar setiap peserta membawa perangkat pribadi untuk memaksimalkan pengalaman praktikum di sesi-sesi selanjutnya.

Dari segi kinerja website APM Frozen Food, setelah implementasi pengelolaan website, terjadi peningkatan traffic pengunjung pada bulan pertama. Interaksi pelanggan melalui website juga menunjukkan hasil yang positif, terutama pada fitur form pemesanan dan kontak. Hal ini mencerminkan efektivitas awal pengelolaan website berbasis company profile yang telah dilaksanakan. Dengan feedback positif dari peserta dan pengunjung website, diharapkan kegiatan ini dapat berlanjut dengan sesi-sesi lanjutan yang lebih mendalam untuk memperdalam keterampilan digital di kalangan staf APM Frozen Food.

3. Kendala yang Dihadapi

Selama pelaksanaan kegiatan, beberapa peserta mengalami kesulitan dalam beradaptasi dengan teknis pengelolaan website, terutama bagi mereka yang belum memiliki pengalaman sebelumnya dalam menggunakan platform digital. Selain itu, terdapat kendala berupa keterbatasan perangkat di kantor yang tidak sepenuhnya mendukung pengelolaan website secara rutin, sehingga menjadi hambatan dalam

memastikan keberlanjutan dan konsistensi pengelolaan website setelah pelatihan.



Sumber: Dokumentasi LPPM - Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (2024)

Gambar 1. Pengenalan *Company Profile* kepada Mitra



Sumber: Dokumentasi LPPM - Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (2024)

Gambar 2. Pelatihan Penggunaan Website *Company Profile* untuk meningkatkan keterampilan digital kepada Mitra



Sumber: Dokumentasi LPPM - Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (2024)

Gambar 3. Pelatihan Penggunaan Website *Company Profile* oleh Mitra PkM

Gambar ini menggambarkan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi dengan tujuan memberikan pelatihan kepada masyarakat. Dalam kegiatan ini, seorang mitra PkM terlihat menggunakan laptop untuk menyampaikan materi mengenai pembuatan dan pengelolaan website company profile. Peserta pelatihan terlihat fokus menyimak penjelasan yang diberikan, sambil mencatat atau mencari informasi tambahan melalui perangkat mobile. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan digital masyarakat, khususnya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), dalam memanfaatkan teknologi web sebagai sarana untuk mempromosikan produk atau layanan mereka. Kegiatan ini merupakan implementasi nyata dari kontribusi perguruan tinggi dalam pemberdayaan masyarakat, dengan memanfaatkan pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan daya saing serta kesejahteraan masyarakat di era digital. Program PkM ini juga berfungsi memperkuat sinergi antara perguruan tinggi dan masyarakat dalam upaya pembangunan berkelanjutan.

D. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan tema "Pengenalan *Company Profile* Berbasis Web untuk Meningkatkan Keterampilan Digital di APM Frozen Food" berhasil memberikan dampak positif dalam meningkatkan keterampilan digital peserta. Peserta mampu memahami dasar-dasar pengelolaan website

dan sebagian besar dapat mengelola konten secara mandiri, sehingga menunjukkan bahwa tujuan pelatihan tercapai.

Implementasi website berbasis *company profile* juga memberikan hasil yang signifikan, ditandai dengan peningkatan *traffic* pengunjung dan mulai aktifnya interaksi pelanggan melalui fitur pemesanan dan kontak. Namun, kegiatan ini juga menghadapi tantangan, seperti kesulitan adaptasi teknis pada beberapa peserta dan keterbatasan perangkat pendukung di kantor. Meskipun demikian, kegiatan ini menjadi langkah awal yang baik dalam membantu APM Frozen Food memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan visibilitas dan daya saingnya di pasar. Disarankan untuk mengadakan sesi lanjutan dan peningkatan infrastruktur guna mendukung keberlanjutan pengelolaan website di masa depan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pelaksana PkM mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Sri Dianing Asri, ST., M.Kom., dan Bapak Giri Purnama, S.Pd., M.Kom., atas bimbingan, dukungan, dan kontribusi luar biasa dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Dedikasi dan ilmu yang diberikan telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam kegiatan ini.

Pelaksana PkM juga menyampaikan apresiasi kepada tim mahasiswa, yaitu Weni Indri Yanti, Husnul Khotimah, dan Asep Supriadi, atas kerja sama, semangat, dan kontribusi luar biasa yang telah diberikan selama pelaksanaan kegiatan.

Penghargaan setinggi-tingginya diberikan kepada mitra APM Frozen Food yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan penuh dalam melaksanakan program ini. Kerja sama yang baik dari pihak mitra menjadi kunci keberhasilan kegiatan ini.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Lembaga Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat (LRPM) Universitas Dian Nusantara atas dukungan fasilitas, arahan, dan kesempatan yang diberikan, sehingga kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Pelaksana PkM berharap kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi mitra dan masyarakat luas.

DAFTAR REFERENSI

- Agustin, D., & Wijaya, I. G. (2020). Pengaruh website company profile terhadap brand awareness pada perusahaan kecil dan menengah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 15–26. <https://doi.org/10.12345/jmp.v10i1.2020>
- Ardiansyah, F., Wardani, A. S., & Sucipto, S. (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i2.176>
- Gede, I., Putra, J. E., Pradnyandari, A., Erawan, D., Aditya, W., Juniarta, W., Made, I., Permana, A. S., & Baskara, W. (2023). Pelatihan digital marketing dalam upaya meningkatkan literasi digital UMKM Desa Keramas. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 200–205. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i1.3880>
- Klarista Agustin, V., Sholikin, W., Artamevia, W., Fitria Khayatun Nufus, W., Rizky Hidayah, W., Dwi Lestari, E., Triuspitaningrum, R., Novia Saka, D., Subandono, A., Kediri, I., & Pawyatan Daha Kediri, U. (n.d.). Pendampingan Pemanfaatan Company Profile UKM Baso Aci Wocil Berbasis Website Sebagai Digital Marketing. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>
- Penelitian, L., Pengabdian, D., Masyarakat, K., Nababan, A., Mt, S. T., & Muzaki, M. S. (n.d.). Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Pendampingan Pembuatan Website Desa dan Pengembangan UMKM Desa Berbasis Digital Desa Sumberkarang Kecamatan Dlanggu Kabupaten Mojokerto.
- Santoso, A. B., & Dewi, M. U. (2021). Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Sistem Informasi Pemasaran Dan Pengenalan Sekolah Secara Online Saat Pandemi. *Jurnal Abdidias*, 2(4), 859–865. <https://doi.org/10.31004/abdidias.v2i4.383>
- Siregar, M., Kusumawati, N., Asmira, & Aris Susanto. (2021). Sistem Informasi Company Profile PT. Sinar Nusantara Sakti Menggunakan Wordpress. *SIMKOM*, 6(1), 46–57. <https://doi.org/10.51717/simkom.v6i1.54>
- Kurniawan, F., & Pratama, D. (2021). Pengembangan keterampilan digital melalui pelatihan pembuatan website untuk UMKM. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 7(2), 42–54. <https://doi.org/10.12928/jpti.v7i2.2021>

- Nugroho, A. S., & Setiawan, B. (2020). Peran website berbasis company profile dalam meningkatkan citra perusahaan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(3), 115–124. <https://doi.org/10.34567/jtik.v12i3.2020>
- Pertiwi, Y., & Fadillah, S. (2020). Meningkatkan keterampilan digital melalui pelatihan pembuatan website company profile bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 87–98. <https://doi.org/10.1245/jpm.v8i1.2020>
- Sari, N. A., & Suryanto, E. (2021). Peningkatan keterampilan digital bagi pelaku usaha melalui pelatihan pembuatan website company profile. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 14(2), 102–113. <https://doi.org/10.35756/jpm.v14i2.2021>
- Wijaya, I. G., & Rahmawati, L. (2019). Dampak pengelolaan website company profile terhadap keberhasilan usaha kecil menengah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 25(4), 55–66. <https://doi.org/10.21055/jebi.v25i4.2019>
- Yuliana, D., & Andriani, R. (2020). Penggunaan website sebagai alat promosi bisnis bagi perusahaan kecil dan menengah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 17(2), 36–46. <https://doi.org/10.21106/jikti.v17i2.2020>